

Coopstartup FVG

Bando

1. Descrizione sintetica

Coopstartup FVG è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da giovani che desiderino realizzare una cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop FVG e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Coopstartup FVG consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e lo sviluppo di idee innovative negli ambiti settoriali che l'Unione Europea considera prioritari per favorire una crescita *intelligente, sostenibile e inclusiva*. Si rivolge, nelle aree di operatività di Legacoop FVG, a gruppi di giovani (almeno tre persone in maggioranza di età inferiore a 40 anni) che intendano costituire un'impresa cooperativa e a cooperative costituite nel 2017 (con la maggioranza dei soci di età inferiore ai 40 anni).

2. Promotori

Legacoop FVG (www.legacoopfvg.it) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Friuli Venezia Giulia. Legacoop FVG sarà attivo in Coopstartup FVG con azioni di promozione, ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative.

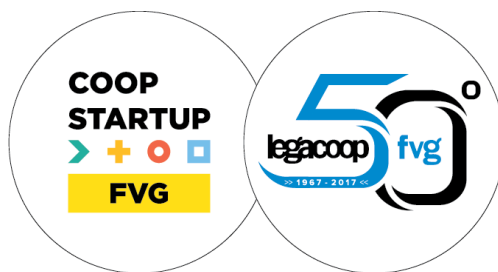
Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi Coopfond ha oltre 422 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup FVG le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup FVG è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, **Coopstartup FVG** è realizzato:

- in collaborazione con la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia





- grazie al sostegno di Assicoop Friuli srl, Banca di Udine Credito Cooperativo Soc. Coop., Coop Alleanza 3.0 Soc. Coop. E Camera di Commercio di Udine

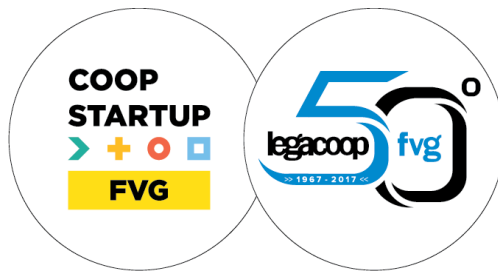


- con il patrocinio dell'Università degli Studi di Trieste e dell'Università degli Studi di Udine



- con l'attivazione di numerosi partner: BIC Incubatori FVG S.r.l., Consorzio Innova FVG, Friuli Innovazione - Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico Scarl, Polo Tecnologico Pordenone "Andrea Galvani", Aries - Azienda speciale della CCIAA Venezia Giulia, ConCentro - Azienda Speciale unica della CCIAA di Pordenone, Banca Etica Scpa, Fin.re.co., Art.Co. Servizi coop, Aster Coop soc. coop., Cam. 85 soc. coop., Celsa soc. coop., Codess FVG Cooperativa Sociale, Consorzio Agrario del Friuli Venezia Giulia soc. coop., Cooperativa Sociale Arcobaleno, Cramars Cooperativa Sociale, Idealservice soc. coop., Ires FVG impresa sociale, Isfid Prisma Società Cooperativa, Itaca Cooperativa Sociale, La Cjalderie Cooperativa Sociale, La Legotecnica Cooperativa Sociale, Well Fare Pordenone - Fondazione per il Microcredito e l'Innovazione Sociale





4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi composti da almeno 3 persone, in maggioranza di età inferiore ai 40 anni, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e operativa in Friuli Venezia Giulia;
- cooperative costituite a partire dal 1 gennaio 2017, composte in maggioranza da soci di età inferiore ai 40 anni, con sede legale e operativa in Friuli Venezia Giulia.

5. Ambiti settoriali

In base alle priorità fissate dai programmi europei, gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree:

- Salute, cambiamenti demografici e benessere;
- Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia;
- Energia sicura, pulita ed efficiente;
- Trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- Azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;
- Società inclusive, innovative e sicure;
- Salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- Promozione e valorizzazione turistica del territorio.

6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup FVG** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

12 Settembre – 24 Novembre 2017

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/fvg e allegando la documentazione richiesta.

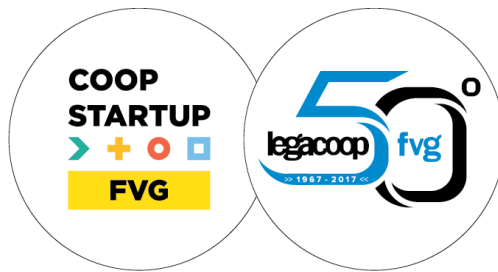
1 Dicembre 2017 – 10 Gennaio 2018

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning *"10 Steps and go"*, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 10 Gennaio 2018

Tutti i gruppi iscritti dovranno presentare la loro idea imprenditoriale, rielaborata a seguito del corso di formazione a distanza *"10 Steps and Go"*, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/fvg





11 Gennaio – 21 Febbraio 2018

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 10 sulla base dei criteri indicati al punto 10.

1-15 marzo 2018

Formazione intensiva gratuita di 3 giornate per un rappresentanza dei 10 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa. Alla formazione di gruppo seguirà un tutoraggio personalizzato per l'affinamento dei business plan.

Entro il 15 Aprile 2018

I 10 gruppi selezionati, dopo il programma di formazione, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato con le modalità che saranno comunicate successivamente.

16 Aprile-18 Maggio 2018

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 10 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 3 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 10.

Giugno 2018

Comunicazione dei vincitori.

7. Premi

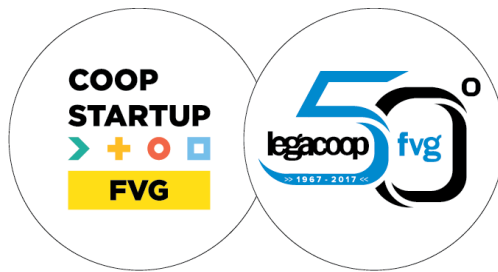
La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi e neocooperative iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and Go".

B) Per i 10 gruppi (comprese le neocooperative) che supereranno la **prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- l'accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa;
- la partecipazione gratuita per una rappresentanza di ogni gruppo ad un corso di formazione in aula organizzato dai promotori e partner di progetto;
- un affiancamento personalizzato sotto la supervisione di un tutor per l'affinamento dei progetti d'impresa.



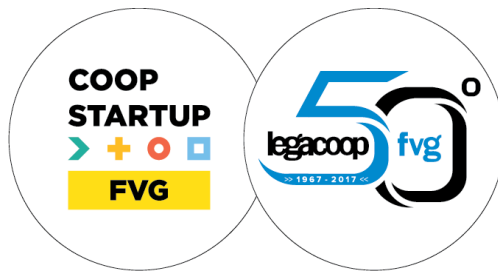
C) Per i **3 gruppi** (comprese le neocooperative) che supereranno la **seconda selezione sui progetti imprenditoriali**

- **l'accompagnamento alla costituzione** in cooperativa da parte delle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop e, se aderiranno a Legacoop¹:
 - **un contributo a fondo perduto di € 15.000** offerto:
 - per 10.000 euro da **Legacoop FVG e i sostenitori**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa;
 - per 5.000 euro da **Coopfond** per i costi di costituzione e avviamento delle attività;
 - **e, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma degli enti erogatori:**
 - **l'intervento nel capitale di rischio da parte di Coopfond**, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;
 - **l'accesso ai benefici della Convenzione "Coopfond - Banca Etica"** che prevede tra l'altro l'erogazione di microcredito;
 - **la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it);
 - **la possibilità di accedere ad un finanziamento al tasso fisso dell'1% per 5 anni**, erogato da Banca di Udine;
 - **infine, avranno:**
 - **la possibilità di usufruire di specifici contributi, servizi, assistenza e spazi (a canone ridotto)** messi a disposizione dai sostenitori, dai partner del progetto e dagli enti pubblici (Regione, CCIAA, ecc.) a fronte di specifici provvedimenti;
 - **l'accompagnamento post-startup nei 36 mesi successivi alla costituzione delle nuove cooperative** o allo sviluppo per quelle già costituite, **garantito da Legacoop FVG**.

D) I **10 gruppi ammessi alla seconda selezione potranno beneficiare:**

- **dell'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop FVG;**

¹ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



e, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma degli enti eroganti:

- **l'intervento nel capitale di rischio da parte di Coopfond**, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;
- **l'accesso ai benefici della Convenzione "Coopfond - Banca Etica"** che prevede tra l'altro l'erogazione di microcredito;
- **la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it);
- **la possibilità di accedere ad un finanziamento al tasso fisso dell'1% per 5 anni, erogato da Banca di Udine;**
- **la possibilità di usufruire di specifici contributi, servizi, assistenza e spazi (a canone ridotto)** messi a disposizione dai sostenitori, dai partner del progetto e dagli enti pubblici (Regione, CCIAA, ecc.) a fronte di specifici provvedimenti.

8. Modalità di presentazione della domanda

La candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/fvg

Per partecipare è necessario compilare e inviare il modulo di candidatura **entro e non oltre le ore 14.00 del 24 Novembre 2017** allegando:

- una descrizione dell'iniziativa imprenditoriale (compilando online lo schema fornito nell'Allegato A)
- curriculum vitae dei componenti del team

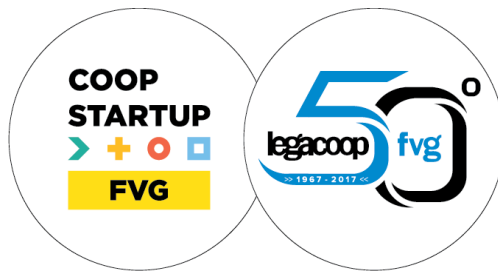
In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (massimo 40 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 30 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (massimo 30 punti).



Seconda selezione aperta esclusivamente ai 10 gruppi selezionati in precedenza – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi complementari partecipanti alla seconda selezione.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione e l'invio delle candidature secondo le modalità indicate all'art.8 attraverso la piattaforma Coopstartup raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/fvg entro i termini previsti.

Inoltre: **i gruppi candidati devono possedere i requisiti di cui all'art.4 del presente bando.**

L'impresa da costituire o neocostituita dovrà avere sede legale e operativa in Friuli Venezia Giulia.

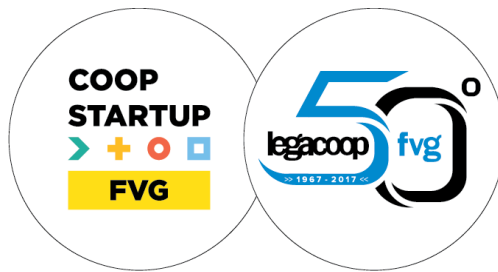
Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop FVG, Via D. Cernazai, 8 – 33100 Udine; responsabile designato del trattamento è Federica Visentin di Legacoop FVG.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: fvg@coopstartup.it

5 Settembre 2017



Coopstartup FVG

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

Le sezioni 1 e 2 devono essere compilate al momento dell'iscrizione e potranno essere modificate dopo la formazione on line.

Le sezioni 3, 4 e 5 potranno essere compilate dopo la formazione on line

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta

2. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

3. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento?

Chi sono i principali concorrenti?

Quali sono le potenzialità di mercato?

4. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare?

Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business?

Quali sono le previsioni in termini di creazione di posti di lavoro?

5. Soluzione proposta e livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema?

Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

Nel caso di progetti basati sullo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione delle stesse a nuovi ambiti, qual è lo stato dell'arte della scienza/tecnologia?

L'innovazione proposta è frutto di collaborazioni con enti di ricerca, Università, altre imprese?

