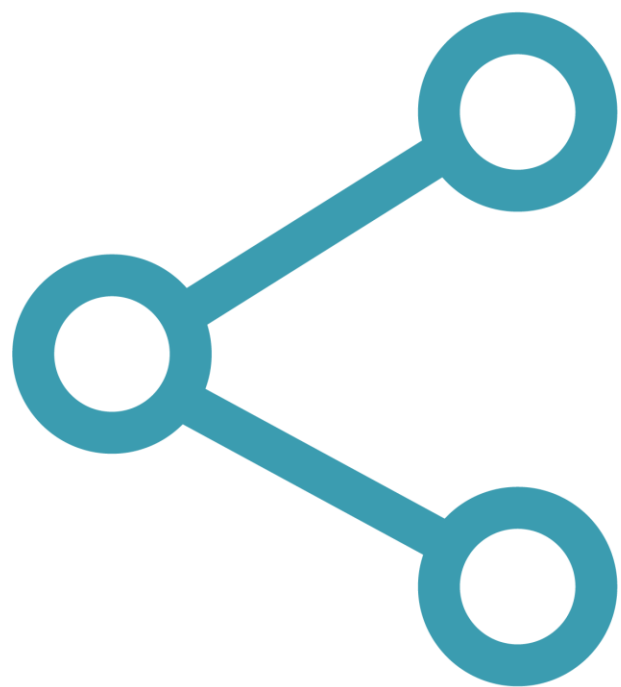




Rendicontazione e valutazione di impatto sociale

nuovi stimoli e azioni
per il 2020



IL CONTESTO



I decreti 2019

Redazione del **bilancio sociale** (Decreto 4 luglio 2019)

Obbligo per tutte le imprese sociali, quindi **per tutte le cooperative sociali e i consorzi** di cooperative sociali; obbligo per gli enti di terzo settore diversi, con valore della produzione superiore a 1mln

Sistemi di **valutazione dell'impatto sociale** (Decreto 23 luglio 2019)

Non obbligatorio, ma altamente stimolato soprattutto a livello di sperimentazioni di strumenti di valutazione.

Se ne potranno dotare gli enti pubblici in sede di affidamento

Definito per decreto, comunque come **un processo di cui gli ETS decidono di dotarsi** per rendicontare il proprio impegno verso un miglioramento delle condizioni sociali dei territori.



SUL BILANCIO SOCIALE

Quali adempimenti:

- Di **deposito**: post approvazione dell'assemblea, il BS va depositato entro il 30 giugno per tutti gli enti, ma con proroga alla data di deposito del bilancio d'esercizio per gli enti che lo depositano presso il registro delle imprese (caso delle cooperative sociali)
- Di tempo: Obbligo di redazione a partire dal 2021 **su annualità 2020** (alla luce della necessità di disporre del registro delle imprese di terzo settore); ma ciò significa che i dati del 2020 vanno già raccolti in itinere in modo che rispondano alla normativa
- Sui principi: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti
- **Sui consigli di metodo: invita a «favorire processi partecipativi interni ed esterni all'ente»**



Struttura

Sezioni previste come minime obbligatorie:

1. Metodologia adottata,
2. Informazioni generali sull'ente, inclusi valori e finalità perseguite, attività statutarie e attività svolte, contesto di riferimento, collegamenti con altri enti di TS
3. Struttura di governo e amministrazione, inclusi aspetti legati alla democraticità, mappatura degli stakeholder e loro coinvolgimento
4. Persone che operano per l'ente, remunerate e volontarie, con indicazioni sull'equo trattamento
5. **Obiettivi e attività, con informazioni 'quantitative e qualitative sulle azioni e sui beneficiari diretti e indiretti'**
6. Situazione economico-finanziaria, inclusa la provenienza pubblica e privata delle risorse
7. **Altre informazioni, rilevanti per la natura dell'ente**
8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo



SULLA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

Definizione

“Per valutazione dell’impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all’obiettivo individuato”

Invito agli ETS:

*«Gli ETS decidono di intraprendere un percorso di misurazione dell'impatto sociale per poter rendicontare il proprio impegno verso un miglioramento delle condizioni sociali dei territori e contesti in cui operano e delle comunità con le quali collaborano, cioè per comunicare e trasmettere a tutti i soggetti interessati **il cambiamento sociale, culturale ed economico che è stato generato**. Le categorie di stakeholders a cui è diretto il processo di valutazione, ovvero i destinatari di questo processo, sono: finanziatori, beneficiari ultimi dei servizi, lavoratori, cittadini interessati, soggetti pubblici»*



Strutturazione della VIS

Linee guida che prevedono:

- opportunità per ogni organizzazione di identificare **un proprio metodo e sistema**, proprie 'metriche' non fornendo uno schema rigido, benchè si inviti all'allineamento
- la strutturazione della valutazione dell'impatto sociale per **indici ed indicatori** rappresentativi delle azioni realizzate
- la necessità di valutare aspetti sia quantitativi che qualitativi
- **con processi che garantiscano la raccolta delle opinioni e il monitoraggio degli impatti da parte dei principali stakeholder**
- dando evidenza di attività, processi, servizi, input, output, outcome (logiche della Impact value chain), **facendo emergere il valore aggiunto sociale generato, i cambiamenti sociali prodotti grazie al progetto, la sostenibilità economica dell'azione sociale**



L'applicazione di
ImpACT



Il bilancio sociale

Negli scorsi anni abbiamo operato per cercare di rendere comparabili e uniformi bilanci sociali che erano alquanto eterogenei e quindi meno sfruttabili anche dalla PA

RSA

Posti letto, sia convenzionati che privati, con la possibilità di posti specifici in Nuclei ad alto fabbisogno assistenziale per soggetti affetti da demenza e/o disturbi del comportamento e nuclei per soggetti in stato vegetativo o a minima responsività. Nelle strutture inoltre sono previsti anche posti di sollievo.

Posti letto convenzionati 395

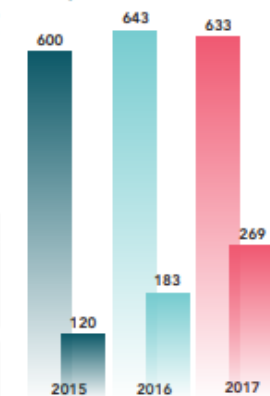
Posti letto privati 87

Posti letto per autosufficienti 2

N° Residenti convenzionati e privati

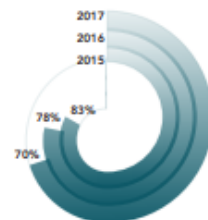
	2015		2016		2017	
	M	F	M	F	M	F
Residenti in RSA	174	426	213	430	185	448
Totale	600		643		633	
Residenti Privati in RSA	58	62	82	101	93	176
Totale	120		183		269	

Totali convenzionati e totali privati

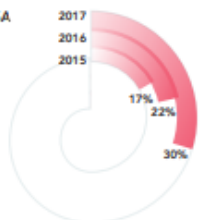


Andamento Residenti in RSA in %

Residenti convenzionati su posto base in RSA

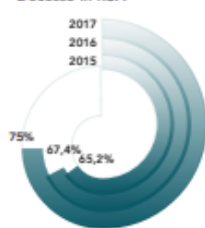


Residenti privati in RSA

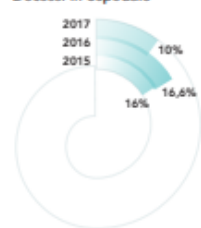


Tipologia dimissione in %

Decesso in RSA



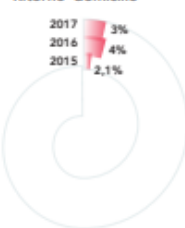
Decessi in ospedale



Ingresso in altra RSA



Ritorno domicilio



OBIETTIVI

Partecipazione e coinvolgimento



L'Organizzazione Mondiale della Sanità già nel 1948 ha definito la salute come "lo stato di completo benessere fisico, mentale e sociale, non consistente solo in un'assenza di malattia o d'infermità". Con "benessere organizzativo" si intende "la capacità di un'organizzazione di promuovere e mantenere il più alto grado di benessere fisico, psicologico e sociale dei lavoratori in ogni tipo di occupazione" (Avallone e Bonaretti).

La soddisfazione dei lavoratori è oggetto di indagine da diversi anni in cooperativa (Decreto Legislativo n.81 del 9 aprile 2008). Tuttavia l'indagine avviata nel corso del 2017 presenta diverse novità metodologiche, frutto di scelte e di obiettivi che tengono conto di una complessità diversa dell'organizzazione (organico in considerevole crescita numerica; organigramma rinnovato, settori in espansione e in evoluzione, nuovi settori) e di una rinnovata cultura manageriale che sposta l'attenzione dalla soddisfazione dei lavoratori al concetto di benessere organizzativo. Il benessere organizzativo è infatti considerato elemento in grado di influenzare efficacia, efficienza, produttività e sviluppo dell'organizzazione. Seguendo tale approccio, il benessere organizzativo è inteso come capacità dell'organizzazione di generare, promuovere e mantenere il benessere fisico, psicologico e sociale di tutti i suoi lavoratori a tutti i livelli e i ruoli.

Esso è riferito al modo in cui le persone vivono la relazione con l'organizzazione del lavoro e tanto più si sentono parte dell'organizzazione tanto più si sentono motivate e

gratificate nel lavoro che svolgono. Anche il metodo risulta rinnovato e frutto di un approccio fondato sulla partecipazione e sul coinvolgimento diretto dei lavoratori, sin dalla fase di ripensamento e rielaborazione dello strumento di indagine. Da Gennaio a Febbraio 2017 la Direzione generale ha definito l'approccio metodologico, assieme alla responsabile del sistema di gestione della qualità e alla responsabile della comunicazione della cooperativa, che hanno poi coordinato il tavolo di lavoro costituito per l'indagine.

Gruppo di lavoro

A partire da febbraio 2017 è stato definito il piano di lavoro e l'individuazione delle risorse da coinvolgere per la ridefinizione dello strumento del questionario. Sono stati coinvolti 7 lavoratori. Il gruppo composto è rappresentativo dei diversi ruoli presenti nell'intera struttura organizzativa e della diversità di genere presente in cooperativa.





La VIS

Previsto un sistema di indici ed indicatori, quantitativi e qualitativi che esprimano in modo sintetico e totalmente comparabile i diversi risultati ed impatti raggiunti secondo la logica della Impact Value Chain

Nel 2018 avevate sperimentato un sistema di indici più 'comunicativo'

Per l'anno in corso prevista in autunno la nuova VIS sulla base dei propri dati individuali immessi nel questionario ente ma potrete aggiungere box anche dei risultati della valutazione dagli stakeholder

Obiettivi: realizzazione di un metodo a soli indici ed indicatori e con qualche elemento in più di 'monetizzazione'



La logica sottostante

Come perseguito con la struttura propostavi di BS, il vantaggio di un sistema ad indici ed indicatori posizionato nella catena di creazione del valore sociale è quello di:

1. Comparare i risultati in maniera ragionata, non solo guardando ai valori finali raggiunti ma alle risorse impiegate per raggiungerli e ai diversi processi applicati
2. Riflettere su **efficienza/sostenibilità** (relazione input-output), **efficacia** (relazione input-outcome) **ed impatti dell'azione**
2. Usare la catena non solo per rendicontare, ma anche per pianificare il **cambiamento**





Utilità

Da previsione d.lgs

- Il bilancio sociale è per natura *“un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholder interessati a reperire informazioni e/o alla valutazione”*
 - Destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati
 - Nello specifico, coloro che all'interno dell'ente formulano e approvano le strategie, le istituzioni, il pubblico dei potenziali donatori (*per identificare in tal caso un 'ente meritevole cui devolvere risorse e verificare ex-post in che modo le stesse sono state utilizzate*)
- esso può anche **“contribuire ad una gestione più efficace** e coerente con i valori e la missione”

Nel modello ImpACT:

- ✓ **Fornito un BS in formato word per renderlo atto al deposito in tempo reale, ma poterlo rielaborare e personalizzare poi per fini comunicativi e di 'estratti di BS'**
- ✓ **Fornita una VIS per una riflessione più diretta e sintetica e per dinamiche di finanziamento**
- ✓ **Aggregato regionale**

Sara Depedri
sara.depedri@euricse.eu

Tiziana Sepe
tiziana.sepe@euricse.eu

