



coopstartupher

Bando

1. Descrizione sintetica

CoopstartupHER è un'iniziativa promossa dalla **Commissione Pari Opportunità di Legacoop** e **Coopfond** che ha l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di imprese cooperative a maggioranza femminile.

Il superamento della disparità di genere, nel campo dell'occupazione, ma non solo, costituisce uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e viene ribadita nel nostro Paese nel Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR): la Parità di genere è, infatti, una delle tre priorità trasversali da perseguire in tutte le missioni che lo compongono. In questo contesto si collocano gli incentivi per sostenere l'imprenditoria femminile introdotti con la legge di Bilancio 2021.

CoopstartupHER vuole rappresentare una opportunità, insieme agli incentivi pubblici, per supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali in cooperativa, capaci di apportare benefici in termini di aumento dell'occupazione, soprattutto femminile e di crescita economica, sociale e culturale del territorio.

Si vuole così favorire la creazione di nuove cooperative e lo sviluppo di neocooperative in prevalenza composte da donne, con l'accompagnamento di idee progettuali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, avendo come riferimento lo sviluppo sostenibile e gli obiettivi dell'Agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

L'iniziativa è rivolta a gruppi di almeno 3 persone, in maggioranza donne, che intendano costituire un'impresa cooperativa; è estesa, inoltre, a neocooperative costituite dal 1 gennaio 2021 e la cui base sociale sia composta in prevalenza da donne.

CoopstartupHER si svilupperà a partire da una "call for ideas" cui seguirà un percorso di formazione finalizzato a fornire le competenze di base per sviluppare il progetto, costituire una cooperativa, sviluppare formule organizzative women oriented e accedere agli incentivi



pubblici. Le migliori proposte imprenditoriali verranno selezionate e accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) fino ai 36 mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

2. Promotori

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi Coopfond ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito.

La **Commissione Pari Opportunità di Legacoop**, è l'organo preposto alla promozione della parità di genere e delle pari opportunità di Legacoop Nazionale. Si propone, tra l'altro, di promuovere e diffondere nelle imprese cooperative, nell'organizzazione e nelle sue articolazioni territoriali e settoriali, politiche di pari opportunità e di genere e promuovere all'esterno la diffusione delle buone pratiche, delle esperienze e delle proposte cooperative sul tema delle pari opportunità.

Legacoop Nazionale (www.legacoop.coop) Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue è l'associazione di tutela e rappresentanza che da 130 anni sostiene il protagonismo economico, sociale e civile delle cooperative e dei loro soci. Sviluppa servizi e progetti, promuove la cultura cooperativa e ne afferma i valori distintivi.





3. Partner

Coopstartup HER è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che hanno condiviso il metodo e le finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto sarà realizzato in collaborazione con le articolazioni territoriali e settoriali di Legacoop e grazie alla partecipazione di partner che potranno essere operativi nelle fasi di diffusione e comunicazione, partecipazione alla commissione di valutazione e alle iniziative di formazione, anche fornendo servizi di accompagnamento e/o tutoraggio.

Coopstartup HER si svolgerà con:

- il patrocinio di Unioncamere
- la partnership di Banca Etica/Fondazione Finanza Etica
- la collaborazione di Università LUISS e di Osservatorio interuniversitario Studi di genere e Pari opportunità che riunisce le tre università romane, «La Sapienza», Tor Vergata e Roma Tre.

con la partnership di



con il patrocinio di



UNIONCAMERE

in collaborazione con





4. Destinatari

I destinatari del bando (d'ora in avanti genericamente indicati come gruppi) sono:

- gruppi di almeno 3 persone, in maggioranza donne, che intendano costituire un'impresa cooperativa;
- cooperative costituite dal 1 Gennaio 2021, la cui base sociale sia composta in maggioranza da donne.

5. Ambiti settoriali

Le idee progettuali potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo puramente indicativo e di indirizzo, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup HER** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).





6. Il percorso

Il percorso di **CoopstartupHER** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

8 marzo – 31 maggio 2022

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online, previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartupher.it e allegando la documentazione richiesta.

8 marzo – 31 maggio 2022

Formazione a distanza gratuita per le/gli iscritti

Durante il periodo di apertura del bando, tutte/i le/gli iscritti potranno partecipare ad un programma formativo online. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 31 maggio 2022

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma www.coopstartupher.it la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso online – **il team promotore** - eventualmente integrato da nuove professionalità – **e tutta la documentazione richiesta.**

1 giugno – 31 luglio 2022

Valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di **25** sulla base dei criteri indicati al punto 9.

1 settembre – 31 ottobre 2022

Formazione gratuita di almeno 20 ore a distanza o in presenza (da definire) per i 25 gruppi selezionati. La formazione riguarderà: principi e valori del modello cooperativo; sviluppo delle competenze e del potenziale dei singoli e del gruppo; definizione di un progetto imprenditoriale (business model e business plan) realistico e sostenibile; saranno inoltre temi di formazione: educazione finanziaria, educazione digitale e strumenti e modalità per la conciliazione e condivisione dei tempi vita lavoro.



1 ottobre – 31 ottobre 2022

Durante la formazione, le/i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- incontri con esperti del settore per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri);
- tutoraggio personalizzato per l'affinamento del business plan (massimo due incontri).

Entro il 15 novembre 2022

I 25 gruppi selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, **dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti).** Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Novembre- Dicembre 2022

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 25 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di **5** sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Gennaio 2023

Comunicazione dei vincitori e premiazione

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione on line finalizzato alla costituzione di startup cooperative

B) Per tutti i gruppi che supereranno la prima fase di valutazione

- formazione e accompagnamento allo sviluppo del progetto di impresa

C) Per i 5 gruppi vincitori, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop¹

¹ Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



- **Contributo a fondo perduto di € 10.000**, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa e/o sviluppo delle attività da Coopfond.
- Accompagnamento post-startup nei 36 mesi successivi alla costituzione delle nuove cooperative.
- Possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.

La cooperativa dovrà costituirsi entro un anno dalla vittoria, pena la decadenza del premio.

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartupper.it

Per partecipare è necessario:

Iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i componenti del gruppo, caricare i loro CV e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 31 maggio 2022.**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione sulle idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 20 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (max 20 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 20 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (max 20 punti)



- Gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da persone di età inferiore ai 40 anni** (max 10 punti)
- Gruppi neocooperative composti **esclusivamente da donne** (max 10 punti)

Seconda selezione sui progetti imprenditoriali, aperta esclusivamente ai gruppi che avranno superato la prima selezione

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea**: validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività, l'ambiente o in termini di appeal;
- **contributo innovativo**: originalità della proposta;
- **qualità del team**: professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro**: capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità**: sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae delle/dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartupper.it entro i termini previsti.

I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.

Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue – via Guattani 9, 00161 Roma - in persona del Legale rappresentante pro tempore. L'informativa completa è disponibile all'indirizzo web www.legacoop.coop/quotidiano/privacy



Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

e-mail info@coopstartupper.it

8 marzo 2022



Coopstartuper

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?



8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?